

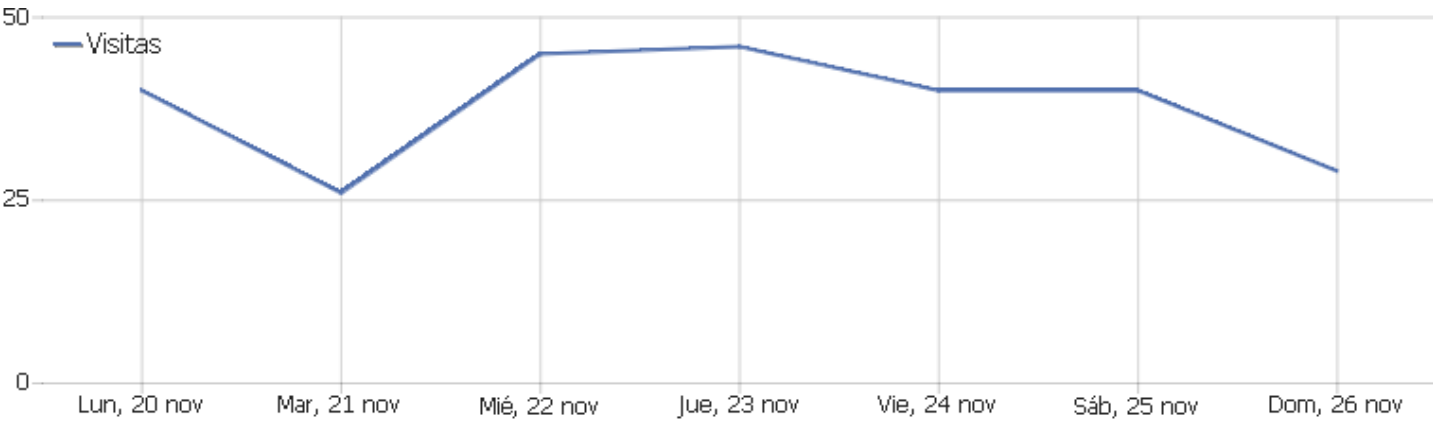
SISTEMATLAN

Tzapin

Rango de fecha: semana 20-26 de noviembre de 2023



Weekly

Resumen de visitas



| Nombre | Valor |
|---|----------|
| Visitantes únicos | 36 |
| Visitas | 266 |
| Acciones | 1.514 |
| Acciones máximas en una visita | 51 |
| Acciones por visita | 6 |
| Promedio de duración de las visitas (en segundos) | 00:11:57 |
| Porcentaje de rebote | 20 % |

Tipo de dispositivo

| Tipo de dispositivo | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|---|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
|  Escritorio | 263 | 1.509 | 6 | 00:12:05 | 19 % | 0 MXN |
|  Teléfono inteligente | 3 | 5 | 2 | 00:00:09 | 67 % | 0 MXN |

Modelo del dispositivo

| Modelo del dispositivo | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|-----------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| Apple - Genérico Escritorio | 163 | 924 | 6 | 00:12:44 | 21 % | 0 MXN |
| Genérico Escritorio | 100 | 585 | 6 | 00:11:01 | 16 % | 0 MXN |
| Redmi Note 8 Pro | 1 | 3 | 3 | 00:00:28 | 0 % | 0 MXN |
| SM-A145M | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |
| SM-G935F | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 MXN |

Marca del dispositivo

| Marca del dispositivo | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|--|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
|  Apple | 163 | 924 | 6 | 00:12:44 | 21 % | 0 MXN |
| Desconocido | 103 | 590 | 6 | 00:10:42 | 17 % | 0 MXN |

Resolución de pantalla

| Resolución | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Porcentaje de conversión |
|------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1366x768 | 79 | 442 | 6 | 00:11:13 | 15 % | 0 % |
| 2560x1440 | 68 | 408 | 6 | 00:14:48 | 19 % | 0 % |
| 2048x1152 | 50 | 212 | 4 | 00:09:46 | 24 % | 0 % |
| 1440x900 | 26 | 126 | 5 | 00:05:49 | 27 % | 0 % |
| 1680x1050 | 19 | 178 | 9 | 00:22:35 | 16 % | 0 % |
| 1920x1080 | 15 | 79 | 5 | 00:07:44 | 27 % | 0 % |
| 1600x900 | 5 | 59 | 12 | 00:17:19 | 0 % | 0 % |
| 360x640 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 384x857 | 1 | 1 | 1 | 00:00:00 | 100 % | 0 % |
| 393x851 | 1 | 3 | 3 | 00:00:28 | 0 % | 0 % |
| 1824x1026 | 1 | 5 | 5 | 00:12:47 | 0 % | 0 % |

Visitas por hora local

| Hora local - hora (inicio de la visita) | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Porcentaje de conversión |
|---|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 0 | 1 | 4 | 4 | 00:00:14 | 0 % | 0 % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 7 | 14 | 76 | 5 | 00:11:13 | 21 % | 0 % |
| 8 | 14 | 69 | 5 | 00:09:42 | 21 % | 0 % |
| 9 | 22 | 117 | 5 | 00:05:53 | 23 % | 0 % |
| 10 | 19 | 139 | 7 | 00:21:59 | 11 % | 0 % |
| 11 | 23 | 101 | 4 | 00:12:37 | 17 % | 0 % |
| 12 | 23 | 78 | 3 | 00:06:22 | 17 % | 0 % |
| 13 | 20 | 128 | 6 | 00:17:51 | 15 % | 0 % |
| 14 | 28 | 199 | 7 | 00:07:17 | 7 % | 0 % |
| 15 | 22 | 176 | 8 | 00:20:33 | 27 % | 0 % |
| 16 | 21 | 131 | 6 | 00:17:22 | 19 % | 0 % |
| 17 | 28 | 154 | 6 | 00:09:44 | 18 % | 0 % |
| 18 | 20 | 95 | 5 | 00:09:37 | 30 % | 0 % |
| 19 | 10 | 38 | 4 | 00:01:38 | 60 % | 0 % |
| 20 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 21 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 22 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 % |
| 23 | 1 | 9 | 9 | 00:41:17 | 0 % | 0 % |

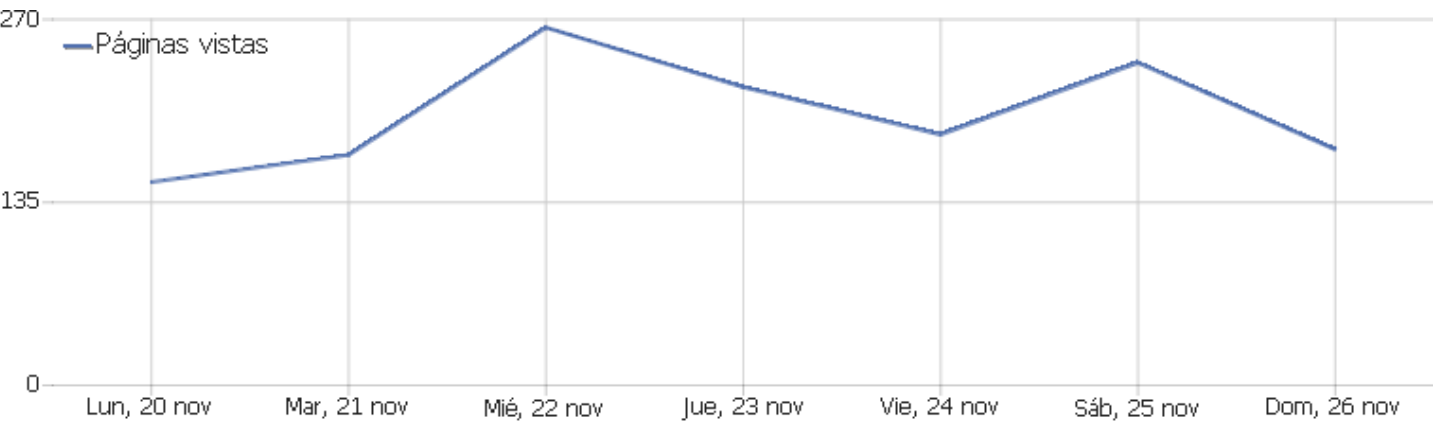
Visits per hour in the site's timezone

| Site time — hour (start of visit) | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|-----------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| 0 | 1 | 4 | 4 | 00:00:14 | 0 % | 0 MXN |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 7 | 14 | 76 | 5 | 00:11:13 | 21 % | 0 MXN |
| 8 | 14 | 69 | 5 | 00:09:42 | 21 % | 0 MXN |
| 9 | 22 | 117 | 5 | 00:05:53 | 23 % | 0 MXN |
| 10 | 19 | 139 | 7 | 00:21:59 | 11 % | 0 MXN |
| 11 | 23 | 101 | 4 | 00:12:37 | 17 % | 0 MXN |
| 12 | 23 | 78 | 3 | 00:06:22 | 17 % | 0 MXN |
| 13 | 20 | 128 | 6 | 00:17:51 | 15 % | 0 MXN |
| 14 | 28 | 199 | 7 | 00:07:17 | 7 % | 0 MXN |
| 15 | 21 | 175 | 8 | 00:21:31 | 24 % | 0 MXN |
| 16 | 22 | 132 | 6 | 00:16:35 | 23 % | 0 MXN |
| 17 | 28 | 154 | 6 | 00:09:44 | 18 % | 0 MXN |
| 18 | 20 | 95 | 5 | 00:09:37 | 30 % | 0 MXN |
| 19 | 10 | 38 | 4 | 00:01:38 | 60 % | 0 MXN |
| 20 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 21 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 22 | 0 | 0 | 0 | 00:00:00 | 0 % | 0 MXN |
| 23 | 1 | 9 | 9 | 00:41:17 | 0 % | 0 MXN |

Visitas por día de la semana

| Día de la semana | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Porcentaje de conversión |
|------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| lunes | 40 | 161 | 4 | 00:10:38 | 25 % | 0 % |
| martes | 26 | 174 | 7 | 00:13:35 | 0 % | 0 % |
| miércoles | 45 | 269 | 6 | 00:10:09 | 29 % | 0 % |
| jueves | 46 | 244 | 5 | 00:12:31 | 11 % | 0 % |
| viernes | 40 | 191 | 5 | 00:08:37 | 28 % | 0 % |
| sábado | 40 | 291 | 7 | 00:16:37 | 20 % | 0 % |
| domingo | 29 | 184 | 6 | 00:12:19 | 21 % | 0 % |

Acciones - Métricas principales



| Nombre | Valor |
|--------------------------|-------|
| Páginas vistas | 1.401 |
| Vistas de páginas únicas | 851 |
| Descargas | 112 |
| Descargas únicas | 96 |
| Enlaces de salida | 1 |
| Enlaces externos únicos | 1 |
| Búsquedas | 0 |
| Palabras claves únicas | 0 |

URLs de página

| URL de la página | Páginas vistas | Vistas de páginas únicas | Tiempo promedio en la página | Porcentaje de rebote | Porcentaje de salida |
|---|----------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------|
| /crm | 372 | 153 | 00:02:22 | 20 % | 38 % |
| /dashboard | 175 | 141 | 00:00:28 | 23 % | 7 % |
| /ventas | 206 | 117 | 00:03:29 | 38 % | 57 % |
| / | 128 | 80 | 00:00:40 | 16 % | 34 % |
| /index.php | 81 | 77 | 00:00:42 | 14 % | 16 % |
| /suscripciones-electronicas-pendientes | 138 | 53 | 00:04:28 | 30 % | 68 % |
| /usuario/ - Otros | 37 | 36 | 00:00:20 | 17 % | 83 % |
| /cursos | 34 | 19 | 00:01:31 | 0 % | 16 % |
| /alumnos | 34 | 18 | 00:00:11 | 50 % | 6 % |
| /usuario/5035 | 6 | 5 | 00:03:15 | 0 % | 60 % |
| /curso/1ee45b06-6ff3-645c-83f8-fa163e2ba403 | 10 | 4 | 00:01:34 | 0 % | 25 % |
| /usuario/13387 | 4 | 4 | 00:08:14 | 0 % | 0 % |
| /usuario/6276 | 3 | 3 | 00:00:04 | 0 % | 67 % |
| /usuario/11882 | 5 | 3 | 00:00:59 | 0 % | 33 % |
| /curso/1ee35555-c3c8-67d8-9d60-fa163e2ba403 | 2 | 2 | 00:00:33 | 0 % | 0 % |
| /nuevo-empleado | 3 | 2 | 00:01:15 | 0 % | 0 % |
| /usuario/2666 | 2 | 2 | 00:00:09 | 0 % | 50 % |
| /usuario/4999 | 2 | 2 | 00:01:54 | 0 % | 50 % |
| /usuario/5043 | 2 | 2 | 00:00:11 | 0 % | 50 % |
| /usuario/7826 | 2 | 2 | 00:00:13 | 0 % | 0 % |
| /usuario/10568 | 2 | 2 | 00:24:51 | 0 % | 0 % |
| /usuario/10786 | 2 | 2 | 00:14:56 | 0 % | 0 % |
| /usuario/11142 | 4 | 2 | 00:08:18 | 0 % | 0 % |
| Otros | 147 | 120 | 00:02:54 | 50 % | 7 % |

Páginas de entrada

| URL de la Página de entrada | Entradas | Rebotes | Porcentaje de rebote |
|--|----------|---------|----------------------|
| /crm | 44 | 9 | 20 % |
| /dashboard | 13 | 3 | 23 % |
| /ventas | 21 | 8 | 38 % |
| / | 64 | 10 | 16 % |
| /index.php | 76 | 11 | 14 % |
| /suscripciones-electronicas-pendientes | 27 | 8 | 30 % |
| /usuario/ - Otros | 6 | 1 | 17 % |
| /cursos | 6 | 0 | 0 % |
| /alumnos | 2 | 1 | 50 % |
| /usuario/5035 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/13387 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/6276 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/11882 | 1 | 0 | 0 % |
| /usuario/2666 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/4999 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/5043 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/7826 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/10568 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/10786 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/11142 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/11430 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/11636 | 0 | 0 | 0 % |
| /usuario/12402 | 1 | 1 | 100 % |
| Otros | 1 | 0 | 0 % |

Páginas de salida

| URL de la Página de salida | Salidas | Vistas de páginas únicas | Porcentaje de salida |
|---|---------|--------------------------|----------------------|
| /crm | 58 | 153 | 38 % |
| /dashboard | 10 | 141 | 7 % |
| /ventas | 67 | 117 | 57 % |
| / | 27 | 80 | 34 % |
| /index.php | 12 | 77 | 16 % |
| /suscripciones-electronicas-pendientes | 36 | 53 | 68 % |
| /usuario/ - Otros | 30 | 36 | 83 % |
| /cursos | 3 | 19 | 16 % |
| /alumnos | 1 | 18 | 6 % |
| /usuario/5035 | 3 | 5 | 60 % |
| /curso/1ee45b06-6ff3-645c-83f8-fa163e2ba403 | 1 | 4 | 25 % |
| /usuario/13387 | 0 | 4 | 0 % |
| /usuario/6276 | 2 | 3 | 67 % |
| /usuario/11882 | 1 | 3 | 33 % |
| /curso/1ee35555-c3c8-67d8-9d60-fa163e2ba403 | 0 | 2 | 0 % |
| /usuario/2666 | 1 | 2 | 50 % |
| /usuario/4999 | 1 | 2 | 50 % |
| /usuario/5043 | 1 | 2 | 50 % |
| /usuario/7826 | 0 | 2 | 0 % |
| /usuario/10568 | 0 | 2 | 0 % |
| /usuario/10786 | 0 | 2 | 0 % |
| /usuario/11142 | 0 | 2 | 0 % |
| /usuario/11430 | 0 | 2 | 0 % |
| Otros | 8 | 117 | 7 % |

Compendio de referencias



| Nombre | Valor |
|---|-------|
| Visitantes de Motores de Búsqueda | 10 |
| Visitantes de Redes Sociales | 0 |
| Visitantes de Entrada Directa | 256 |
| Visitantes de Sitios de Internet | 0 |
| Visitantes de Campañas | 0 |
| Motores de búsqueda distintos | 2 |
| Redes sociales distintas | 0 |
| Palabras clave distintas | 1 |
| Páginas de internet distintas | 0 |
| Campañas distintas | 0 |
| Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa | 96 % |
| Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda | 4 % |
| Porcentaje de Visitantes de Campañas | 0 % |
| Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales | 0 % |
| Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet | 0 % |

Tipo de canal

| Tipo de canal | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|---------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| Entrada directa | 256 | 1.449 | 6 | 00:12:04 | 19 % | 0 MXN |
| Motores de búsqueda | 10 | 65 | 7 | 00:08:41 | 50 % | 0 MXN |

Todos los canales

| Referencia | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Porcentaje de conversión |
|--------------------------------|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Palabra clave no está definido | 10 | 65 | 7 | 00:08:41 | 50 % | 0 % |

Palabras claves

| Palabra clave | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|---|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
|  - Bing | 5 | 58 | 12 | 00:17:17 | 20 % | 0 MXN |
|  - Google | 5 | 7 | 1 | 00:00:06 | 80 % | 0 MXN |

Motores de búsqueda

| Motor de búsqueda | Visitas | Acciones | Acciones por visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de rebote | Ingresos |
|--|---------|----------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
|  Bing - Palabra clave no está definido | 5 | 58 | 12 | 00:17:17 | 20 % | 0 MXN |
|  Google - Palabra clave no está definido | 5 | 7 | 1 | 00:00:06 | 80 % | 0 MXN |

Sitios de internet

No hay datos para este informe.

Redes sociales

No hay datos para este informe.